

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ  
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ  
о результатах анкетирования работодателей  
об удовлетворенности качеством образовательной  
деятельности и подготовки выпускников  
в рамках образовательной программы  
«Ветеринарная фармация» по специальности  
36.05.01 Ветеринария**

## **Введение**

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «Ветеринарная фармация» по направлению подготовки 36.05.01 Ветеринария.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 7 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

# Анализ результатов анкетирования

## 1. Общие вопросы

### 1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. ФГБНУ Институт природно-технических систем г. Сочи (1 ответ)
2. Сочинский институт (филиал) РУДН имени Патриса Лумумбы (2 ответ)
3. Департамент ветеринарии Краснодарского края (1 ответ)
4. Курчатовский институт медицинской приматологии "НИЦ Курчатовский институт" (2 ответ)
5. АО Племенной форелеводческий завод "Адлер" (1 ответ)

### 1.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общие вопросы" анализ ответов на вопрос показал участие пяти организаций, которые указывают на разнообразие работодателей, сотрудничающих с образовательной программой. Среди них встречаются крупные и известные компании такие, как Курчатовский институт медицинской приматологии "НИЦ Курчатовский институт», так и представители среднего бизнеса, включая АО Племенной форелеводческий завод «Адлер». Можно сделать вывод о том, что образовательная программа взаимодействует в основном с бюджетными государственными учреждениями, что говорит о возможности для трудоустройства выпускников и свидетельствует о наличии у образовательной программы налаженного партнерства с данными организациями.

## 2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

### 2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

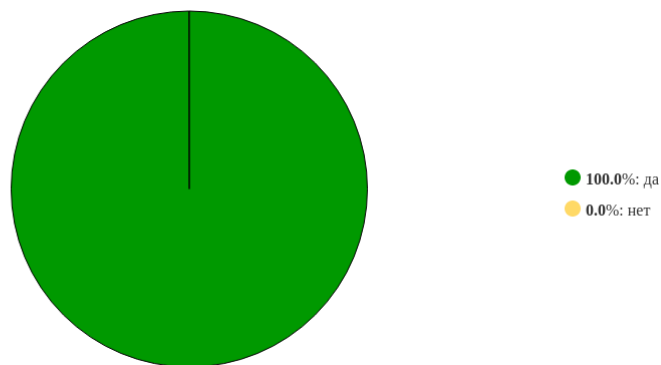


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:  
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания  
содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

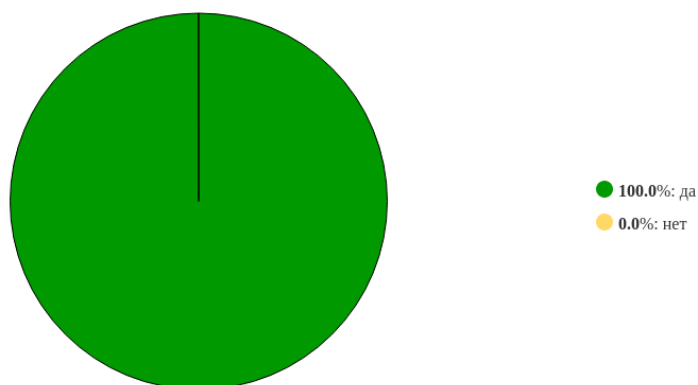


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»»**

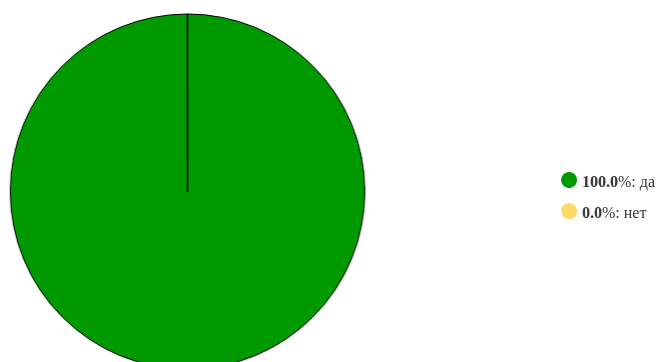


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»»**

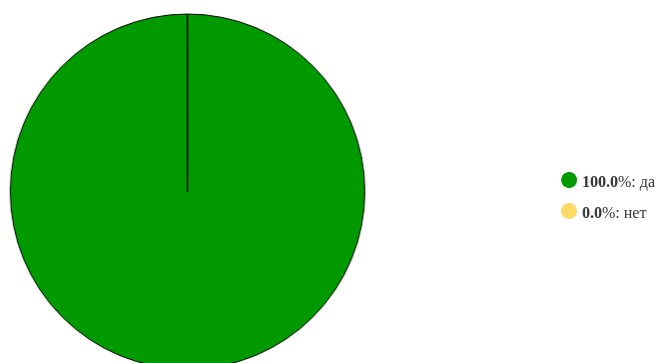


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»»**

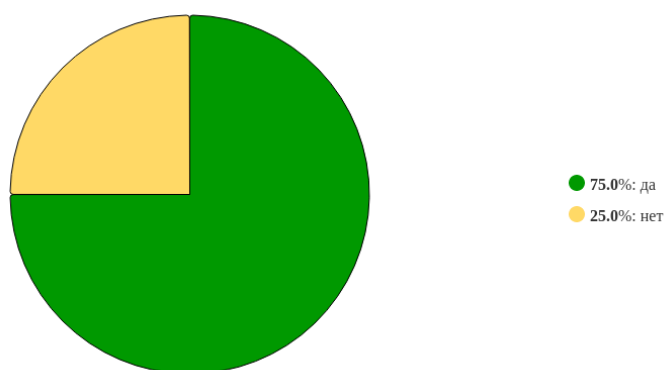


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»**

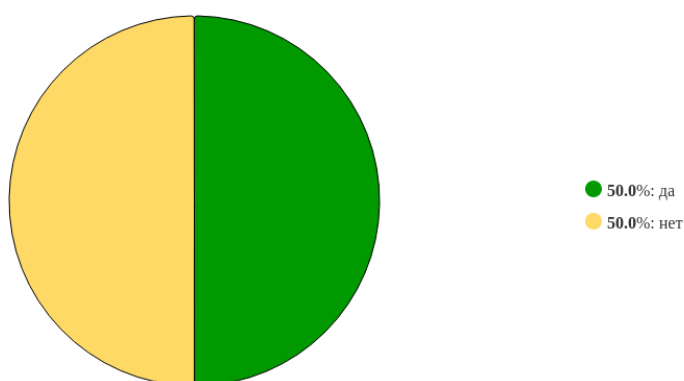


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»**

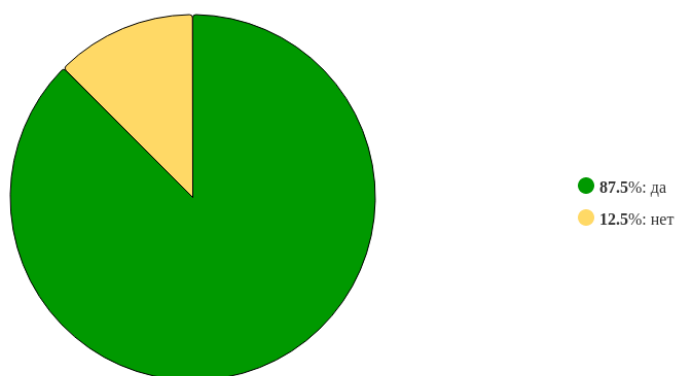


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»**

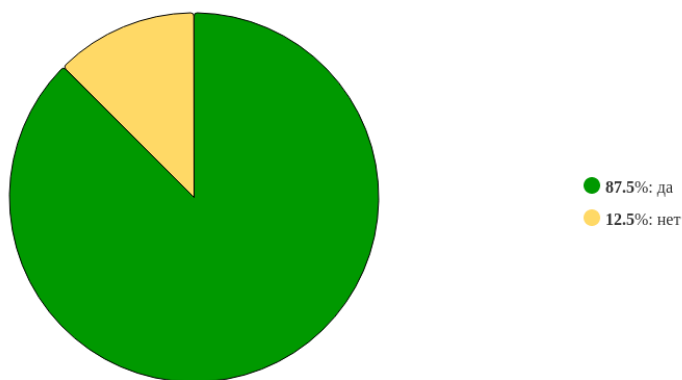


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.5.

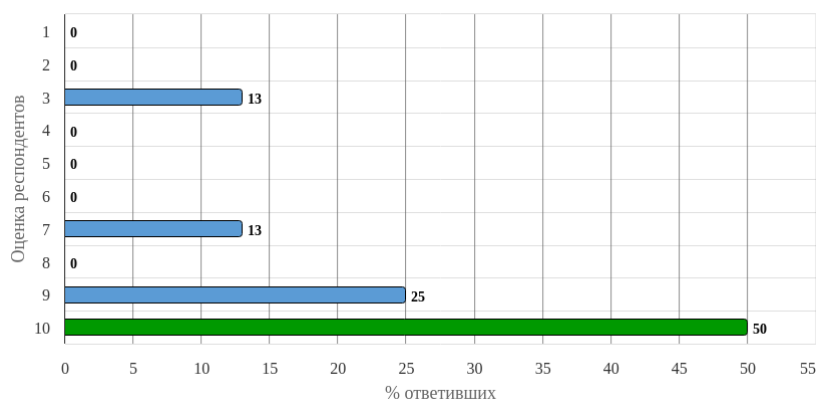


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников и обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.5.

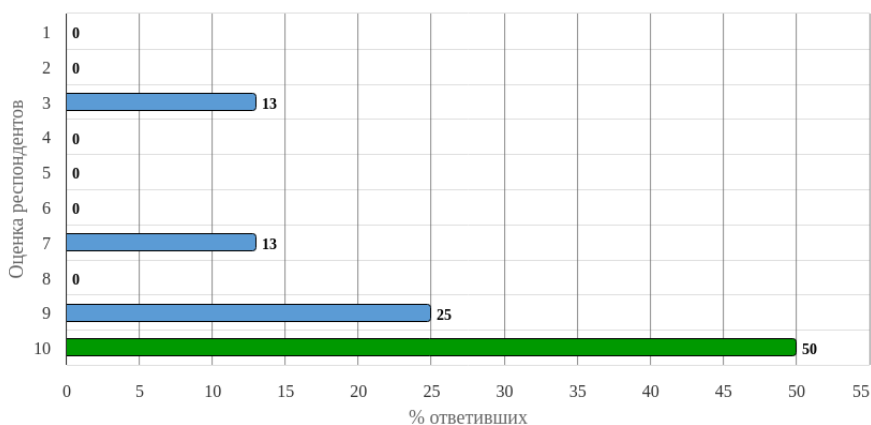


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.75**.

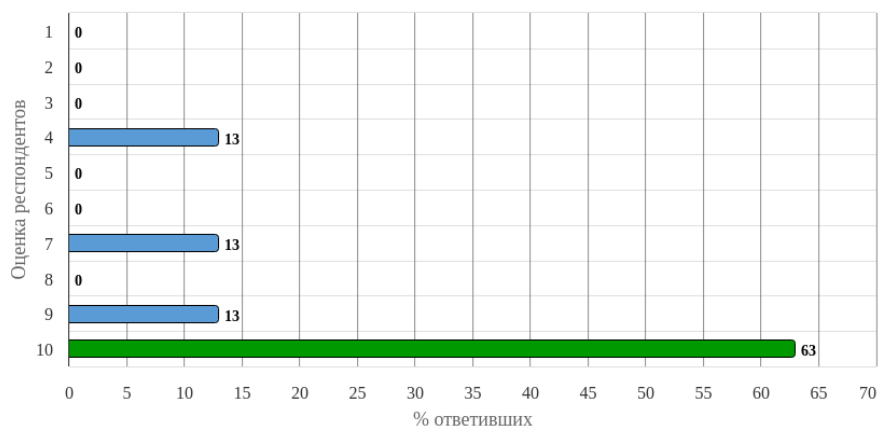


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Оцените коммуникативные качества выпускников и обучающихся (умение работать в команде, способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.25**.

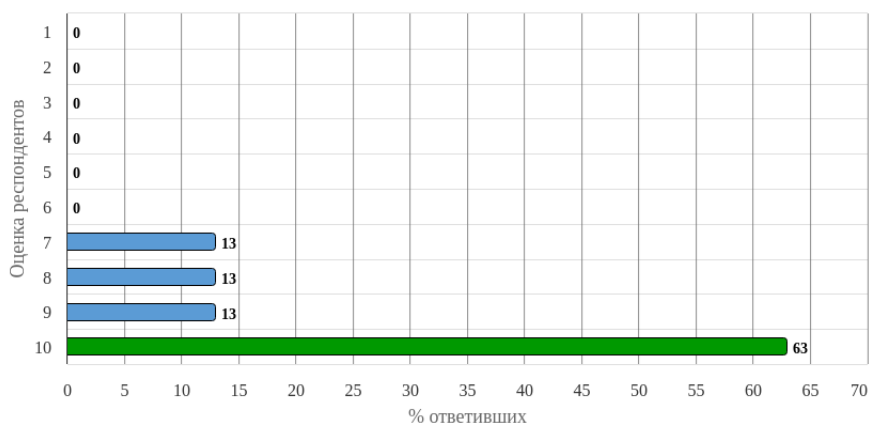


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Оцените уровень профессиональной мобильности выпускников, обучающихся (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.25**.

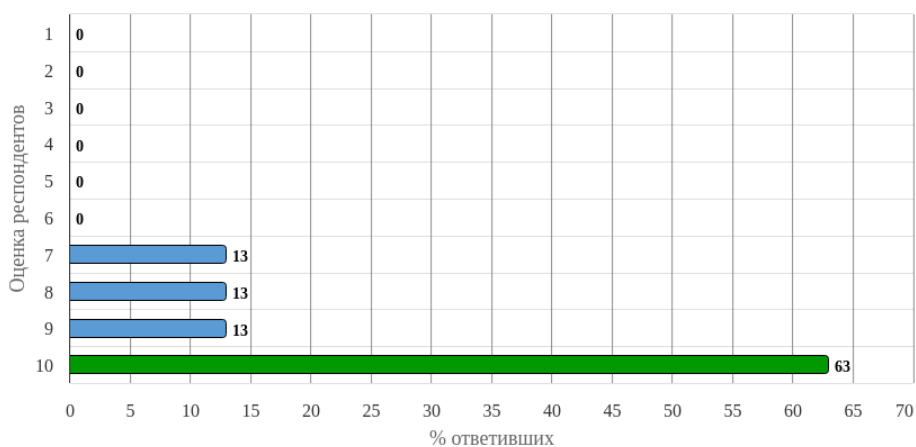


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся и выпускников образовательной организации?»**

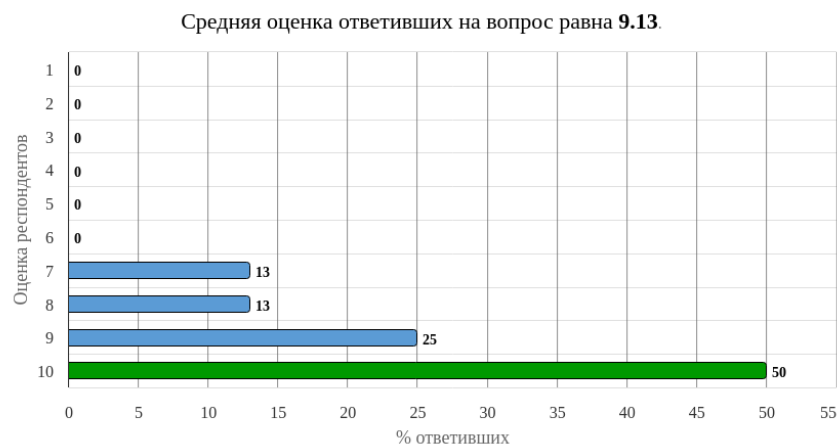


Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»**

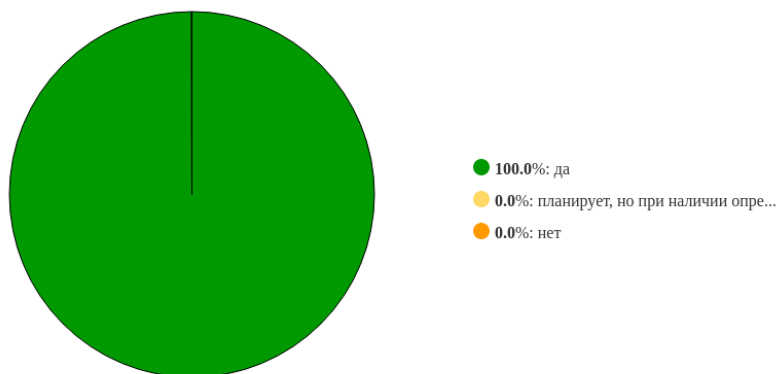


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»**

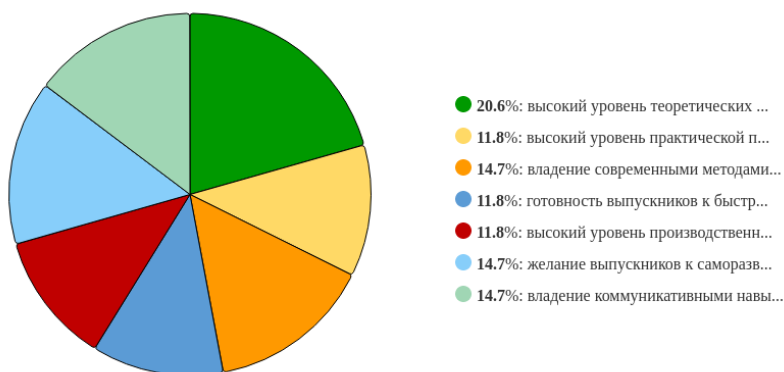


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»**



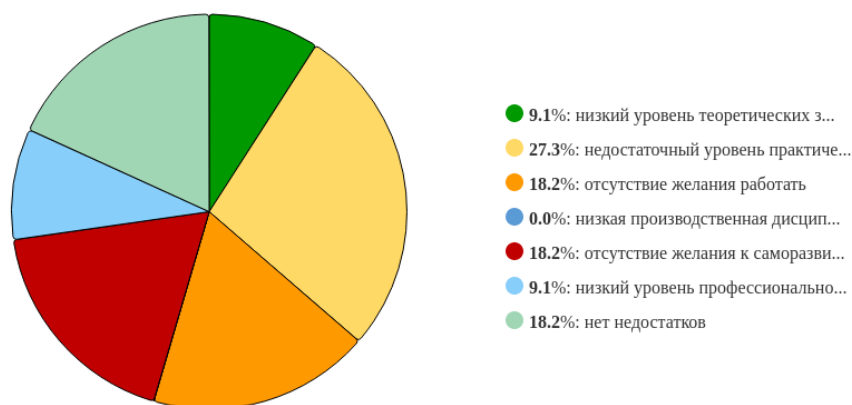


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»**

## 2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается высокая степень вовлеченности работодателей в образовательный процесс. Все респонденты подтвердили, что имеют возможность оценивать содержание, организацию и качество учебного процесса. Также, все работодатели включены в учебный план данной образовательной программы и привлекаются к выбору тематики, курированию, рецензированию и защите курсовых и выпускных квалификационных работ. 75% работодателей участвуют в проведении практик студентов. Половина работодателей привлечена к участию в государственной экзаменационной комиссии. Большинство работодателей (88%) вовлечены в трудоустройство выпускников данной образовательной программы и удовлетворены организацией практик. Большинство респондентов высоко оценивают степень формирования профессиональных компетенций выпускников, а также коммуникативные качества и уровень профессиональной мобильности обучающихся. Все респонденты планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Основными достоинствами в подготовке выпускников респонденты отметили высокий уровень теоретических знаний, владение современными методами и технологиями деятельности, а также коммуникативными навыками. Среди недостатков были отмечены недостаточный уровень практической и теоретической подготовки у некоторых выпускников.

## 3. Выводы и рекомендации

На основании анализа ответов работодателей можно сделать вывод о высокой степени их удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки выпускников. Работодатели активно вовлечены в учебный процесс, начиная с формирования учебного плана и заканчивая трудоустройством выпускников. Отмечается высокий уровень теоретической подготовки, владение современными технологиями и коммуникативные навыки выпускников. Однако, есть и некоторые недостатки, такие как недостаточная практическая подготовка и отсутствие мотивации к работе у отдельных выпускников. Для дальнейшего повышения качества образовательной программы рекомендуется усилить практическую составляющую обучения, возможно, за счет

увеличения количества практических занятий, стажировок и мастер-классов с участием работодателей. Также следует обратить внимание на развитие мотивации и заинтересованности студентов в будущей профессиональной деятельности, возможно, путем проведения проф. ориентационных мероприятий, встреч с успешными выпускниками и организации конкурсов профессионального мастерства. Важно продолжать развивать сотрудничество с работодателями, привлекать их к разработке учебных планов и оценке качества обучения, а также учитывать их потребности и пожелания при подготовке специалистов.

**Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.**